

Le 18 février 2018 – 17:40 CET

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Chiffre d'affaires 2018 en ligne avec les prévisions : +25,0% à TCC¹

**Poursuite de la forte dynamique du pôle
Radionomy : 14,2 M€, en progression de 32,4%
Croissance supérieure à 35% attendue en 2019**

AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital, (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) totalise sur l'exercice 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 24,6 M€ en croissance de 22,9% (+25,0% à taux de change constant). Tous les pôles d'activités du Groupe sont en croissance. Cette bonne performance est parfaitement en ligne avec le plan de marche.

Après un premier semestre en progression de 14,2%, l'accélération de la croissance attendue au second semestre s'est confirmée avec un chiffre d'affaires de 13,6 M€ en hausse de plus de 31% par rapport au second semestre 2017.

L'empreinte internationale du Groupe s'est confirmée au cours de l'exercice écoulé. En Europe, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 11,8 M€ soit près de 48 % de l'activité totale de l'exercice.

Sur le continent nord-américain essentiellement couvert par le pôle Radionomy, l'activité atteint 11,6 M€ en progression de près de 33 %. La zone représente désormais 47 % du chiffre d'affaires total contre 44 % en 2017.

Enfin sur les autres marchés, la part de l'activité du Groupe est stable à 5 % du chiffres d'affaires consolidé.

Chiffre d'affaires en K€ - non audité	2018	% du CA 2018	2017 proforma ²	Variation 2018/2017	Variation à TCC ¹
Radionomy	14 152	58%	10 687	+32,4%	36,2%
Storever	7 680	31%	6 639	+15,7%	+15,7%
Jamendo	2 780	11%	2 692	+3,3%	+3,3%
Total Groupe	24 612	100%	20 018	+22,9%	+25,0%

¹ à TCC : à taux de change constant. Hors effet de change, le CA consolidé 2018 se serait élevé à 25,0 M€.

² Afin d'offrir une meilleure lisibilité des chiffres, toutes les données financières communiquées sont proforma, c'est-à-dire qu'elles s'entendent comme si le rachat par AudioValley de la participation majoritaire que Vivendi détenait depuis fin 2015 dans l'activité Radionomy, devenu effectif en août 2017, avait été réalisé au 1er janvier 2017.

Le 18 février 2018 – 17:40 CET

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Radionomy, solide moteur de croissance

Le pôle Radionomy, solution d'agrégation et de monétisation des audiences audio digitales (radios digitales et podcasts), affiche un chiffre d'affaires 2018 de 14,2 M€ en progression de 32,4% (+36,2% à taux de change constant) par rapport à l'exercice précédent. La contribution de ce pôle aux revenus du Groupe s'établit à 58% en 2018 contre 53% en 2017. Cette excellente performance a notamment bénéficié de la forte accélération de l'activité aux Etats-Unis qui affiche une croissance de 39% (à taux de change constant) à 10,9 M€. Sur l'Europe, où la réallocation des dépenses publicitaires vers la radio digitale est encore à ses débuts, la croissance de l'activité du pôle atteint +26% pour un montant de chiffre d'affaires de 3,3 M€.

L'exercice 2018 a été marqué par l'atteinte de tous les objectifs prioritaires fixés lors de l'Introduction en Bourse. Avec 4 nouvelles implantations réalisées depuis l'été 2018 (Espagne, Pays-Bas, Canada et Allemagne), la régie publicitaire Targetspot bénéficie désormais d'un réseau commercial international étendu pour accélérer son développement sur le marché de l'audio digital en phase d'accélération. Afin de saisir toutes les opportunités du marché, Targetspot a également lancé en décembre 2018 un nouveau service *Targetspot Podcast Marketplace* qui offre une solution d'accompagnement clés en main (de la création à la monétisation) à destination des éditeurs de radios et des annonceurs. Le marché du podcast³ sera un axe clé de développement dans les prochains mois. Enfin, le pôle qui possède également les actifs technologiques Shoutcast et Winamp a également lancé à la fin de l'année 2018 son offre de services payants premium (*Shoutcast for Business* et *Shoutcast for Enterprise*) permettant de monétiser l'usage du logiciel propriétaire Shoutcast au travers des éditeurs et des annonceurs

Toutes ces avancées prendront leur pleine mesure à compter de 2019.

Storever : une dynamique solide conjuguant récurrence et croissance

Storever, le « one-stop shop » des solutions de diffusion audio et vidéo des points de vente, a réalisé un chiffre d'affaires de 7,7 M€ sur 2018, en croissance de 15,7% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance a été portée par l'évolution des revenus récurrents fortement contributifs, en progression de 16,8%.

Le développement commercial s'est accéléré avec une progression du nombre de points de vente sous contrats (passant de 13 200 à fin 2017 à 16 000 à fin 2018) et une augmentation du revenu moyen par magasin en Europe portée en particulier par le déploiement de l'offre vidéo.

Le pôle a enregistré de nombreux succès commerciaux au cours de l'année et compte désormais près de 190 enseignes clientes tous secteurs confondus contre 170 à fin 2017. Parmi les nouvelles références significatives, on peut citer :

- En France : Tissot, Alexander McQueen, Marionnaud, Sabon, Swatch, Bréguet, Dafy Moto
- En Allemagne : Lascana, Betty Barclay, Brax, Steigenberger, Le Crobag, Philipp Plein
- En Espagne : Alvaro Moreno, Scalpers, Botticelli, Casa del Libro, Daniel Espinosa, Nunez Arenas
- En Belgique : Delitrateur, BigMat

³ Sur le marché du podcast aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires publicitaire des podcasts a progressé de 86% en 2017, représentant 314 millions de dollars investis par les annonceurs. Le marché en 2020 devrait doubler en 2020 atteignant 659 millions de dollars aux Etats-Unis. - IAB

Le 18 février 2018 – 17:40 CET

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

La forte récurrence de l'activité qui représente 75% du chiffre d'affaires sur l'année 2018 offre une excellente visibilité au pôle Storever. Cette extension de la base de clientèle, facturée sur un modèle d'abonnements, vient ainsi renforcer le socle de revenus du Groupe pour 2019.

Jamendo, une pépite en phase de redynamisation

Jamendo, la plateforme commerciale pour les projets médias professionnels, enregistre un chiffre d'affaires de 2,7 M€ en croissance de +3,3%. Cette progression est en léger décalage avec les attentes du Groupe. Au cours des derniers mois, les efforts ont ainsi porté sur le renforcement de l'organisation avec plusieurs recrutements stratégiques, l'extension de la présence internationale avec une implantation directe aux Etats-Unis et la mise en place de l'offre commerciale « Trading Desk ».

Les premiers bénéfices significatifs de ces avancées sont attendus dès 2019. Le nouvel exercice s'est par ailleurs ouvert avec l'adoption au Luxembourg du statut d'Entité de Gestion Indépendante avec l'ambition d'être présente à travers toute l'Union Européenne. Avec ce statut, Jamendo va disposer d'un nouvel atout pour accélérer au cœur de la transformation de l'industrie musicale.

2019 : Accélération de la dynamique commerciale avec une croissance attendue du chiffre d'affaires supérieure à 35% (à TCC)

Au regard de la dynamique enclenchée au cours du second semestre 2018, AudioValley est confiant dans sa capacité à afficher sur l'exercice 2019 une accélération de sa croissance avec un objectif de progression du chiffre d'affaires supérieur à 35%.

Au-delà de 2019, le Groupe confirme l'ensemble des ambitions présentées lors de l'introduction en Bourse.

Point sur la situation financière

Comme anticipé dès l'introduction en bourse, la Société estime ne pas être en mesure de faire face à ses échéances au cours des douze prochains mois avec un besoin de financement maximal d'environ 5 500 K€ sur cette période.

L'augmentation de capital menée à l'occasion de l'introduction en Bourse réalisée en juillet 2018 ayant généré un produit net de 8 M€ supérieur au montant minimum envisagé (soit 5,2 M€), le Groupe a intensifié ses actions de développement commercial pour tirer profit d'un marché particulièrement porteur notamment sur le pôle Radionomy avec d'une part, la création et montée en puissance des bureaux en Espagne, Allemagne et Pays-Bas, et d'autre part, le lancement de deux services payants fondés sur le logiciel de streaming Shoutcast. Cette accélération dans le développement des activités a ramené le risque de liquidité du 4ème trimestre 2019 au mois d'août 2019. A cet horizon, le besoin de trésorerie devrait s'établir à environ 520 K€.

Pour faire face à cette situation prévue dès l'introduction en bourse, le Groupe a engagé une réflexion sur une opération financière aux contours non définis à ce jour, qui selon les conditions de marché pourrait notamment prendre la forme soit d'un placement privé, soit d'une offre au public sans exclure un recours à de la dette. Par ailleurs, AudioValley entend poursuivre ses efforts pour améliorer le résultat opérationnel avant amortissements et provisions, et limiter le besoin en fond de roulement afin d'optimiser le flux net de trésorerie généré par les activités opérationnelles.

Communiqué de presse

www.audiovalley.com

AudioValley

Le 18 février 2018 – 17:40 CET

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

CONTACTS

AUDIOVALLEY

Caroline Dupuis

+ 32 (0) 2 466 31 60

press@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière

Victoire DEMEESTERE

+33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr