

Le 6 décembre 2019 – 7:30 CET

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## AudioValley annonce la cession de son activité Storever :

- Focalisation sur les activités audio 100% digitales aujourd'hui prioritaires
- Renforcement des ressources financières du Groupe

**AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital**, (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) annonce aujourd'hui la signature d'un accord pour la cession de son activité Storever, agence internationale qui conçoit et commercialise des solutions audio et/ou vidéo *instore* pour les points de vente, à la société italienne M-Cube. M-Cube est présent sur le marché du marketing digital et multimédia en points de vente depuis 2001. Avec l'intégration du portefeuille clients de Storever, M-Cube renforcera considérablement sa position sur le marché européen avec environ 45 000 points de vente dans plus de 80 pays et deviendra le premier groupe européen du secteur radio *instore* et communication digitale en magasin.

Le prix de cession est de 15 M€. AudioValley détient 80,97% du capital de Storever. Métier historique du Groupe depuis 2003, Storever était devenu un acteur clé des solutions de sonorisation de points de vente sur le marché européen. Conçus sur-mesure pour chaque enseigne, les programmes musicaux « *In-store* » s'inscrivent dans la démarche marketing globale et contribuent à augmenter la visibilité d'une marque, à développer et fidéliser sa clientèle et à augmenter le chiffre d'affaires des points de vente. Commercialisés sous forme d'abonnements pluriannuels par point de vente, ces solutions équipaient au 30 juin 2019 plus de 16 000 points de vente.

Storever comptait 46 collaborateurs à fin juin 2019 (33% de l'effectif du Groupe) et avait généré, sur l'exercice 2018, un chiffre d'affaire de 7,7 M€ pour un résultat opérationnel courant avant amortissements de 2,0 M€. Au titre du premier semestre 2019, le chiffre d'affaires du pôle s'établissait à 3,8 M€ pour un résultat opérationnel courant avant amortissements du pôle de 1,1 M€. A fin juin 2019, la dette nette de Storever s'élevait à 3,5 M€.

Cette opération va permettre à AudioValley de se concentrer sur ses activités audio 100% digitales à plus forte dynamique de croissance : Targetspot, solution d'agrégation et de monétisation d'audience des radios digitales et Jamendo, plateforme de gestion des droits et commercialisation de licences musicales. Sur les neuf premiers mois 2019, ces deux pôles d'activité (Targetspot et Jamendo) ont totalisé un chiffre d'affaires de 15,3 M€, en croissance de 28,9%.

Le produit de la vente contribuera à améliorer la structure financière du Groupe avec volonté réaffirmée de solder par anticipation la dette relative au crédit-vendeur obtenu lors du rachat de la participation majoritaire dans le pôle Radionomy/Targetspot. Il est rappelé qu'à cette fin, AudioValley vient de conclure un accord avec Vivendi en vue de ce règlement anticipé pour un montant total de 16 M€ (étant rappelé que le montant nominal encore à rembourser au 30 juin 2019 s'établit à 24,6 M€) s'échelonnant comme suit :

- Un montant de 13 M€ à régler au plus tard le 20 décembre 2019 ; et
- Un solde de 3 M€ au plus tard le 31 mars 2020.

# Communiqué de presse

[www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)



Le 6 décembre 2019 – 7:30 CET

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

Après prise en compte du changement de périmètre lié à la cession de Storever, AudioValley ambitionne désormais de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 22 M€ au titre de l'exercice 2019 (hors activité cédée), représentant une croissance proforma<sup>1</sup> de 30%. Cette croissance attendue devrait s'accompagner d'une forte amélioration du résultat opérationnel avant amortissements et provisions sur 2019 par rapport à l'exercice 2018 (hors prise en compte de l'activité cédée) dans le prolongement de la dynamique constatée lors du premier semestre.

## Prochains rendez-vous (après bourse) :

### Chiffre d'affaires 2019

27 janvier 2020

### Résultats annuels 2019

21 avril 2020

## CONTACTS

### AUDIOVALLEY

#### Sébastien Veldeman

+ 32 (0) 2 466 31 60

[press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)

### ACTIFIN, communication financière

#### Victoire DEMEESTERE

+33 (0)1 56 88 11 11

[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### ACTIFIN, relations presse financière

#### Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

---

<sup>1</sup> Après élimination de l'activité Storever au titre de l'exercice 2018.