

Le 1<sup>er</sup> février 2021 - 08:30 CEST

Relations investisseurs : Sébastien Veldeman ♦ [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Relations presse : Emilie Dehan ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

## AudioValley nommé au poste de CRO (Chief Revenue Officer) Alexandre Ouhadi, ex-cadre dirigeant de Procter & Gamble

AudioValley, spécialiste international des solutions technologiques dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / code mnémonique : ALAVY) annonce la nomination d'Alexandre Ouhadi en tant que CRO (Chief Revenue Officer), afin de gérer l'ensemble du revenu de Targetspot et bénéficier de son expérience acquise durant plus de 18 ans au sein d'un grand Groupe international.



Diplômé de HEC Liège (Belgique) en 2002, Alexandre Ouhadi a démarré sa carrière au sein du Groupe P&G, la même année. Depuis 2013, il y occupait le poste de Head of Global Sales & Business Development de Procter & Gamble à Singapour puis à Genève, une stature internationale unanimement saluée par ses pairs.

Alexandre Ouhadi rejoint le Groupe AudioValley, au sein de sa filiale Targetspot, dont il devient le nouveau CRO (Chief Revenue Officer), poste où il remplacera Erik Portier. Un changement radical dans une carrière marquée par l'ambition, la réussite et la fidélité.

Sa première déclaration : « *Je me sens extrêmement privilégié de rejoindre Targetspot, qui est sans conteste un pionnier mondial dans le domaine de l'audio digital. La radio numérique, les services de streaming audio, le podcast et le jeu vidéo ont connu une croissance exponentielle depuis l'irruption de la pandémie. Cette tendance est là pour durer. Pour les annonceurs, la révolution que nous vivons actuellement est similaire à celle que nous avons connue il y a 15 ans lors de l'apparition des plateformes numériques dans le domaine de la vidéo. Ma priorité est aussi une joie : aider les annonceurs et les agences, partout sur la planète, à embrasser pleinement l'audio digital, donc l'avenir.* »

Pour Alexandre Saboundjian, CEO et Fondateur d'AudioValley, cette nomination arrive à un moment charnière de l'évolution du Groupe sur le plan international : « *C'est véritablement*

# Communiqué de presse

[www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)

# AudioValley

Le 1<sup>er</sup> février 2021 - 08:30 CEST

Relations investisseurs : Sébastien Veldeman ♦ [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Relations presse : Emilie Dehan ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

*une fierté d'accueillir Alexandre Ouhadi en qualité de Chief Revenue Officer et d'avoir pu le convaincre de nous rejoindre. Je suis persuadé qu'il va nous permettre de positionner Targetspot comme le leader international dans la monétisation de l'audio digital. Je voulais aussi remercier Erik Portier pour les nombreuses années passées chez Targetspot et l'encourager dans son projet entrepreneurial.»*

## Prochain rendez-vous:

Annonce des résultats annuels 2020, mercredi 14 avril 2021

## Contacts

AUDIOVALLEY, relations investisseurs

Sébastien Veldeman

[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

AUDIOVALLEY, relations presse

Emilie Dehan

[press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)