

Information réglementée – Information privilégiée

Le 13 juin 2023 – 19:45 CEST

Une année 2022 marquée par la cession du pôle Targetspot et par des investissements dans ce qui est devenu le pôle Winamp.

- EBITDA consolidé à -6,3 M€
- Investissements dans le nouveau pôle Winamp

Llama Group, spécialiste dans la monétisation de l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM) publie ses résultats annuels pour l'exercice 2022.

Alexandre Saboundjian, CEO : « L'année 2022 a été une année de changement dans le groupe. En effet, nous avons pris la décision de céder l'activité Targetspot suite à une proposition reçue directement de la part d'Azerion mais également par la nécessité pour le pôle d'activité Targetspot de rejoindre un acteur d'une taille plus significative. L'année 2022, et particulièrement le 1er semestre, nous a démontré qu'être un acteur de taille moyenne représentait un danger dans un marché publicitaire incertain. La crise et le taux d'inflation agissent directement sur les investissements publicitaires et les annonceurs privilégient dans cette situation les grands acteurs. C'est donc une grande partie de notre chiffre d'affaires qui disparaît avec cette cession.

L'année 2023 et le début de 2024 seront donc des moments pivots pour notre groupe avec la mise en place de notre pôle de croissance Winamp qui devrait nous apporter un chiffre d'affaires bien supérieur dans les années qui viennent comparé à celui de notre pôle historique Targetspot.

Winamp visera dès le milieu de l'année 2023 d'offrir une plateforme unique qui s'adresse (1) aux artistes musicaux et (2) aux hyperfans.

En effet, les artistes musicaux rencontrent actuellement de nombreux challenges incluant notamment les difficultés liées à la gestion des multiples mécanismes de monétisation de leur musique ou une gestion du temps de plus en plus critique suite à l'augmentation des tâches administratives à réaliser. De plus, la majorité des artistes considèrent ne pas être rémunérés correctement, d'avoir une visibilité de plus en plus restreinte sur l'utilisation de leurs oeuvres, d'avoir un manque de

contrôle sur leur musique et d'être déconnecté de leurs fans à cause des mécanismes des plateformes de streaming actuelles.

De l'autre côté au niveau des fans, on assiste à l'émergence d'un nouveau type de fan de musique. Ces fans souhaitent une participation active à la créativité, un avenir équitable pour les artistes, des expériences hyper personnalisées, des liens significatifs avec les artistes et des communautés dynamiques.

Winamp saisit cette opportunité pour répondre aux besoins évolutifs de ces fans et des artistes.

La gamme de produits Winamp comprendra dès le milieu de l'année 2023 deux produits principaux :

Winamp for Creators : Une plateforme unique offrant aux créateurs des services pour monétiser leur musique, y compris la distribution, le licensing via notre société Jamendo, la gestion des droits d'auteurs via notre société Bridger ainsi que la possibilité de créer des NFTs ;

Winamp Player : Le lecteur emblématique a été réorganisé et intégré à la nouvelle plateforme, offrant une expérience d'écoute musicale sans faille. Ce lecteur permettra à terme aux auditeurs d'accéder à la fanzone qui est un lieu d'échange de contenu exclusif entre les artistes et les hyperfans ainsi qu'à un grand nombre de contenus musicaux.

Nous restons d'un point de vue stratégique cohérent par rapport à notre métier de monétisation de l'audio digital mais nous serons en 2023 dans une année de transition qui verra la mise en place de l'ensemble de la plateforme.

Je tenais aussi à vous demander de la compréhension pour les retards dans la publication des comptes annuels. Ce retard est la conséquence de la situation particulière liée à la procédure de réorganisation judiciaire dans laquelle nous nous trouvons et qui a demandé à nos auditeurs des travaux spécifiques et inhabituels."

Olivier Van Gulck, CFO : « Au niveau du chiffre d'affaires le CA consolidé du groupe est de 2.112 k € . Ce chiffre d'affaire représente le revenu du pôle Winamp et notamment les ventes liées au licensing. Suite à la cession de Targespot, le chiffre d'affaires de cette activité n'apparaît plus dans nos comptes

Le résultat opérationnel est de -6.328 k€. Ce résultat est impacté par les investissements nécessaires dans notre nouvelle plateforme qui additionnera plusieurs métiers. Le résultat net avant impôt est de -1.269 k€.

L'ensemble des résultats détaillés est disponible à l'adresse suivante : <https://www.llama-group.com/wp-content/uploads/2023/06/llama-group-comptes-annuels-2022.pdf>

Résultat consolidé

<i>(en milliers d'euros)</i>	31/12/2022	31/12/2021
Chiffre d'affaires	2.112	28.305
Coûts des ventes	(856)	(14.576)
Charges de personnel	(2.569)	(9.544)
Autres charges administratives et commerciales	(6.687)	(4.669)
Autres produits opérationnels	1.672	458
Résultat opérationnel courant avant amortissements et dépréciations	(6.328)	(26)
Amortissements et dépréciations	(1.005)	(4.361)
Résultat opérationnel courant après amortissements et dépréciations	(7.333)	(4.387)
Autres produits	-	-
Autres charges	-	(273)
Résultat opérationnel	(7.333)	(4.660)
Gain sur cession/réévaluation de participation	7.517	-
Charges financières	(1.590)	(3.006)
Produits financiers	137	193
Quote-part dans le bénéfice net (perte nette) des sociétés mises en équivalence	-	-
Résultat avant impôts	(1.269)	(7.473)
Impôts sur les résultats	-	1.037
Résultat de l'exercice provenant des activités poursuivies	(1.269)	(6.436)
Activités abandonnées		
Résultat après impôts de l'exercice provenant des activités abandonnées	(5.625)	-
Résultat de l'exercice	(6.894)	(6.436)
Attribuable :		
- Aux participations ne donnant pas le contrôle		
Résultat de l'exercice provenant des activités poursuivies	(23)	(71)
Résultat de l'exercice provenant des activités abandonnées	(97)	-
Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(120)	(71)
- Aux porteurs des capitaux propres		
Résultat de l'exercice provenant des activités poursuivies	(1.246)	(6.365)
Résultat de l'exercice provenant des activités abandonnées	(5.528)	-
Résultat net attribuable aux porteurs des capitaux propres	(6.774)	(6.365)

Reprise de la cotation de l'action Llama Group SA

Afin que l'ensemble du marché puisse disposer des mêmes informations concernant notamment les pourparlers avec ses obligataires, Llama Group SA avait demandé la suspension de sa cotation le 28 avril 2023.

Le 19 mai 2023, Llama Group SA publiait ensuite un communiqué de presse expliquant que la société avait demandé et obtenu l'ouverture d'une procédure de réorganisation judiciaire auprès du Tribunal de l'entreprise francophone de Bruxelles avec pour objectif de mettre en place un plan de réorganisation qui devrait permettre un échelonnement de la dette.

Le 7 juin dernier, Llama Group SA publiait un nouveau communiqué de presse expliquant de manière détaillée l'ensemble de la situation ainsi que les mécanismes et les étapes importantes de la procédure de réorganisation judiciaire.

Enfin, ce mardi 13 juin 2023, Llama Group SA a publié ses comptes annuels 2022.

Sur base des ces différents communiqués de presse et de la publication de ses comptes annuels 2022, Llama Group SA a informé le marché de manière transparente quant à sa situation actuelle. En conséquence, Llama Group SA a demandé la reprise de sa cotation à partir du 14 juin 2023.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats annuels

Assemblée Générale – 30 juin 2023

CONTACTS

Relations investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

À propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp

Avec sa facilité d'utilisation, sa personnalisation et son attitude irrévérencieuse, Winamp a changé à jamais la façon dont le monde écoutait la musique dans les années 90. Ce lecteur emblématique continue d'être massivement populaire auprès d'une communauté dynamique de millions d'utilisateurs dans le monde.

En 2023, Winamp lance sa nouvelle plateforme. Intégrant son lecteur légendaire, Winamp a été remasterisé en une machine à musique ultime qui donne du pouvoir non seulement aux auditeurs, mais aussi aux créateurs et aux fans. Libérant la musique grâce à la passion de ses plus grands fans, la mission de Winamp est de construire une plateforme qui débloque la relation entre les artistes et les fans du monde entier. Pour en savoir plus, consultez le site www.winamp.com