

Le 05 juillet 2023 – 18:30 CEST

Bilan semestriel (S1) du contrat de liquidité

Au titre du contrat de liquidité confié par la société Llama Group à la **Société de Bourse Gilbert Dupont (jusqu'au 01 février 2023)**, à la date du 30 juin 2023, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- Nombre d'actions : 0
- Solde en espèces : -400 Euros

Au cours du 1^{er} semestre 2023, il a été négocié un total de :

ACHAT	7.706 titres	6.182,56 EUR	51 transactions
VENTE	14.591 titres	15.663,59 EUR	31 transactions

Il est rappelé que lors de la mise en place du contrat de liquidité les moyens suivants ont été mis à disposition :

- Nombre d'actions : 0
- Solde en espèces : 150.000,00 Euros

Au titre du contrat de liquidité portant sur les actions de la société LLAMA GROUP (BE0974334667 – ALLAM FP) confié à **TP ICAP (Europe) (depuis le 02 février 2023)**, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité à la date du 30/06/2023 :

- Nombre d'actions : 54.856
- Solde en espèces : 19.408,06 Euros

Au cours du 1^{er} semestre 2023, il a été négocié un total de :

ACHAT	322.554 titres	404.316,78 EUR	523 transactions
VENTE	328.281 titres	401.664,84 EUR	458 transactions

Il est rappelé que lors de la mise en place du nouveau contrat de liquidité au 02/02/2023, les moyens suivants ont été mis à disposition :

- Nombre d'actions : 0
- Solde en espèces : 0 Euros

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Présentation du chiffre d'affaires semestriel

27 juillet 2023

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investorrelations@llama-group.com

À propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

