

Information réglementé – Information privilégiée

Le 12 juillet 2023 – 18:30 CEST

## **Organisation d'une visioconférence destinée aux actionnaires et investisseurs particuliers**

Llama Group, société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale annonce l'organisation d'une visioconférence à destination des actionnaires et investisseurs individuels le :

**LUNDI 24 JUILLET A 18H00**

Cette visioconférence sera l'occasion de présenter la nouvelle orientation stratégique de Llama Group à la suite de la cession de TargetSpot et de permettre aux actionnaires individuels actuels ou futurs d'échanger avec **Alexandre Saboundjian, Président Directeur Général** et **Olivier Van Gulck, Directeur Administratif et Financier**.

Pour participer à cette visioconférence, veuillez-vous inscrire en [cliquant ici](#), avant le lundi 24 juillet 2023. Les informations de connexion à la visioconférence seront fournies aux participants inscrits avant l'événement.

Ne manquez pas cette occasion de redécouvrir Llama Group et de poser directement vos questions à ses dirigeants.

Vous pouvez d'ores et déjà adresser vos questions par email à : [investorrelations@llama-group.com](mailto:investorrelations@llama-group.com)

## **PROCHAIN RENDEZ-VOUS**

### **Présentation des chiffres semestriel**

20 juillet 2023

## **CONTACTS**

### **Relations investisseurs**

Olivier Van Gulck

[investorrelations@llama-group.com](mailto:investorrelations@llama-group.com)

## **À propos de Llama Group**

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.