

Information réglementée – Information privilégiée

Le 05 septembre 2023 – 18:30 CEST

**LLama Group SA annonce la suspension de son cours ce mercredi 6 septembre 2023 ; jour de l’audience qui aura lieu au Tribunal de l’entreprise francophone de Bruxelles et durant laquelle ses créanciers voteront en faveur ou en défaveur du plan de réorganisation déposé le 16 août dernier dans le cadre de sa procédure de réorganisation judiciaire.**

Pour rappel, Llama Group a demandé au Tribunal de l’entreprise francophone de Bruxelles d’ouvrir une procédure de réorganisation judiciaire par accord collectif avec un sursis de quatre mois. L’ouverture de cette procédure a été approuvée le 17 mai 2023 par le Tribunal.

Dans ce cadre, un plan de réorganisation a été publié et communiqué aux créanciers le 16 août 2023 par Llama Group SA.

Ce mercredi 6 septembre aura lieu l’audience durant laquelle les créanciers voteront en faveur ou en défaveur de ce plan de réorganisation.

Afin de s’assurer que tous les intervenants du marché puissent bénéficier de la même information, Llama Group SA suspendra son cours temporairement ce mercredi 6 septembre jour de l’audience. Le cours reprendra le jeudi 7 septembre 2023 à l’ouverture et après publication d’un communiqué de presse de Llama Group SA indiquant de manière factuelle les premières conclusions de l’audience.

## **PROCHAIN RENDEZ-VOUS**

Procédure de réorganisation judiciaire Vote du plan – 06 septembre 2023

## **CONTACTS**

### **Relations investisseurs**

Olivier Van Gulck

[investors@llama-group.com](mailto:investors@llama-group.com)

## **À propos de Llama Group**

Llama Group est une société pionnière et leader dans l’industrie de la musique digitale. Fort d’un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d’activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits

d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.