

Information réglementée – Information privilégiée

Le 06 septembre 2023 – 18:30 CEST

LLama Group SA maintient la suspension de son cours jusqu'à la publication de la décision d'homologation du plan de réorganisation qui doit, en principe, être rendue par le Tribunal de l'entreprise francophone de Bruxelles le 13 septembre 2023.

Pour rappel, Llama Group SA a demandé au Tribunal de l'entreprise francophone de Bruxelles d'ouvrir une procédure de réorganisation judiciaire par accord collectif avec un sursis de quatre mois expirant le 13 septembre 2023. L'ouverture de cette procédure a été approuvée le 17 mai 2023 par le Tribunal.

Dans ce cadre, un plan de réorganisation a été publié et communiqué aux créanciers le 16 août 2023 par Llama Group SA.

Ces mêmes créanciers devaient procéder au vote de ce plan de réorganisation ce mercredi 6 septembre lors d'une audience au Tribunal.

Lors de ce vote, la double majorité en montant de créances et en nombre de créanciers nécessaire à la validation du plan a été obtenue.

Certains créanciers obligataires se sont néanmoins opposés aux opérations de vote et à l'homologation du plan.

Ces objections seront examinées par le tribunal, qui doit, en principe, rendre sa décision sur l'homologation du plan de réorganisation le 13 septembre 2023.

Sur base des ces éléments, Llama Group SA a décidé de prolonger la suspension du cours jusqu'à ce que soit rendue la décision sur l'homologation du plan de réorganisation par le Tribunal.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Décision du Tribunal sur l'homologation du plan de réorganisation – 13 septembre 2023

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.