

Information réglementée

Le 10 Juillet 2025 – 08:45 CEST

Communication conformément à l'article 15 de la loi du 02/05/2007 – Composition du capital de Llama Group SA

En application de l'article 15 de la loi du 2 mai 2007 relative à la publicité des participations importantes dans des émetteurs dont les actions sont admises à la négociation sur un marché réglementé, Llama Group publie les informations suivantes :

La société Llama Group SA a réalisé le jeudi 10 juillet 2025 une augmentation de capital par placement privé d'un montant de 1.000.000 € qui a porté le capital social de la Société de 29.859.118,30 € à 30.859.119,10 € via l'émission de 1.666.668 nouvelles actions ordinaires (les « Actions Nouvelles ») à un prix de souscription de 0,60 € par action. Ces Actions Nouvelles jouissent des mêmes droits et avantages que les actions existantes.

Situation au 10 juillet 2025 :

Total du Capital	30.859.119,10
Nombre total de titres conférant le droit de vote	15.183.434,00
Nombre de titres dotés du droit de vote double	4.307.818,00
Nombre total de droits de vote (=Dénominateur)	19.491.252,00

Cette situation (le dénominateur) sert de base pour la déclaration des franchissements de seuils par les actionnaires (25%, 30%, 50%, 75% et 95% pour les sociétés cotées sur Euronext Growth).

PROCHAIN COMMUNIQUE

31 juillet 2025 : Publication du Chiffre d'Affaires du premier semestre 2025

CONTACTS**Relations investisseurs**

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com**À propos de Llama Group**

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.