

Information réglementée

Le 31 janvier 2026 – 18:30 CEST

Winamp Group annonce son chiffre d'affaires pour 2025, passe le cap des 75.000 artistes et accélère la transformation de Winamp en plateforme au service des créateurs

Winamp Group, propriétaire des plateformes Winamp, Jamendo et Bridger, a poursuivi en 2025 sa transformation stratégique engagée autour de Winamp for Creators. L'exercice a été marqué par une année de structuration et de préparation, tant sur le plan produit que commercial, visant à créer les conditions d'une montée en puissance progressive de la monétisation à partir de 2026. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires consolidé normalisé du Groupe s'établit à 2,15 M€, reflétant une phase de transition assumée.

« Les fondations sont désormais en place pour engager une croissance effective de notre chiffre d'affaires à partir de 2026. Les fonctionnalités livrées d'ici fin février finaliseront une plateforme complète, conçue pour répondre aux besoins concrets des artistes en matière de monétisation. L'accueil du produit et l'intérêt exprimé par les créateurs confirment la pertinence de la stratégie engagée il y a deux ans. Cette phase de construction était indispensable pour réunir, au sein d'une même plateforme, des services aujourd'hui dispersés chez de multiples acteurs. Nous donnons rendez-vous aux investisseurs le jeudi 26 février à l'occasion d'un webinaire dédié à nos perspectives 2026. » **commente Alexandre Saboundjian, CEO de Winamp Group**

2025 : une année de structuration de la base internationale d'artistes

Winamp Group a poursuivi l'élargissement de sa base d'artistes à l'échelle internationale. Environ 75.000 artistes sont aujourd'hui inscrits sur l'ensemble des plateformes du Groupe, dont environ 5.000 artistes inscrits sur la plateforme Winamp for Creators.

Parmi ces 5.000 artistes, une majorité utilise encore la plateforme dans le cadre des offres gratuites ou en phase de découverte des services, la monétisation étant appelée à se construire progressivement. La priorité du Groupe est d'accompagner cette base vers des offres génératrices de revenus, avec un premier objectif structurant fixé à 10.000 artistes monétisés sur Winamp for Creators, seuil à partir duquel la dynamique de chiffre d'affaires devrait s'accélérer de manière significative.

La première campagne marketing, intitulée « Creator Program » et lancée fin 2025, a par ailleurs permis à Winamp Group d'entrer en contact avec plus de 4.000 artistes dans plus

de 110 pays, confirmant l'attractivité internationale de la plateforme et la pertinence de son positionnement auprès des créateurs indépendants.

En 2025, le catalogue géré par Winamp Group s'est largement étendu et va générer des revenus récurrents dans les prochaines années. Nous avons à ce jour plus de 100.000 titres qui nous ont été confiés pour la récupération des revenus générés par Youtube au travers de Youtube Content ID ainsi que 34.000 titres donnés en gestion à Bridger pour la gestion des droits d'auteurs.

Winamp for Creators : une plateforme complète, crédible et orientée monétisation

En 2025, Winamp Group a franchi une étape décisive dans la construction de Winamp for Creators, avec une plateforme désormais quasi complète, dont les dernières fonctionnalités seront déployées d'ici fin février. L'accent a été mis sur le développement d'outils marketing différenciants, conçus comme un véritable levier de conversion afin d'accompagner les artistes dans leur passage des offres freemium vers des abonnements payants.

La plateforme intègre également une offre renforcée de gestion des droits d'auteur, portée par Bridger, entité du Groupe devenue cliente de la CISAC (Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs). Cette reconnaissance institutionnelle garantit un haut niveau de qualité, de fiabilité et de couverture internationale, renforçant la crédibilité de Winamp for Creators auprès des artistes et partenaires.

Dans cette même logique de défense des créateurs, Jamendo poursuit activement les démarches judiciaires engagées à la suite de l'utilisation présumée de son catalogue dans le cadre de développements liés à l'intelligence artificielle, afin de protéger les droits des artistes et l'intégrité de son catalogue, et communiquera sur les prochaines étapes de la procédure qui l'oppose à Suno et Nvidia lorsque cela sera approprié.

Chiffre d'affaires 2025

Le chiffre d'affaires consolidé normalisé de Winamp Group s'élève à 2.149.774 € en 2025, contre 2.286.297 € en 2024. Le chiffre d'affaires consolidé comptable ressort à 1.753.185 €, la différence résultant de l'amélioration des modalités de reconnaissance du chiffre d'affaires conformément à la norme IFRS 15, comme détaillé dans le communiqué de presse du 31 juillet 2025 relatif au chiffre d'affaires du premier semestre.

*« L'exercice 2025 reflète une phase de construction volontaire, durant laquelle nous avons priorisé la qualité du produit, la crédibilité de notre offre et la structuration progressive de la monétisation », explique **Olivier Van Gulck, CFO de Winamp Group.***

2026 : faire connaître le nouveau Winamp et accélérer la monétisation

Après une année 2025 consacrée à la structuration du produit et à la constitution d'une base internationale d'artistes, l'enjeu majeur de 2026 sera l'adoption du nouveau positionnement de Winamp par le marché des créateurs. Si Winamp demeure encore largement associé, dans l'imaginaire collectif, à son héritage de lecteur musical, le Groupe entend opérer un changement d'échelle en faisant de Winamp for Creators une plateforme de référence pour les artistes indépendants.

L'année 2026 s'annonce comme une phase d'accélération, portée par :

- une plateforme désormais complète et éprouvée,
- une base d'artistes appelée à se convertir progressivement vers des offres payantes,
- la concrétisation de partenariats stratégiques avec des acteurs clés de l'écosystème musical.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

6 Février 2026 – Assemblée Générale Extraordinaire

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Winamp Group

Winamp Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Winamp Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

À propos de Hotmix Radio Hotmix propose une sélection de plus de 60 stations musicales personnalisées, accessibles via www.hotmixradio.com et les applications mobiles Hotmix. Conçu pour les vrais amateurs de musique, Hotmix offre une expérience d'écoute authentique et transparente, parfaitement adaptée à votre humeur, votre atmosphère et votre rythme quotidien, que vous soyez chez vous, en voyage, en train de dîner avec des amis ou en train de faire du sport. Élaboré avec passion par nos meilleurs programmeurs humains, chaque flux est soigneusement conçu pour vous offrir une musique qui résonne. Choisissez votre Hotmix. Cliquez et écoutez !

À propos de Jamendo – www.jamendo.com

Jamendo a pour mission de connecter les musiciens et les amateurs de musique du monde entier. Notre objectif est de rassembler une communauté mondiale de musique indépendante, en créant une expérience unique et de la valeur autour de celle-ci.

Jamendo offre la plateforme idéale pour tous les artistes indépendants souhaitant partager leurs créations le plus facilement possible, tout en atteignant de nouveaux publics à l'international.

À propos de Bridger - www.bridgermusic.io

Bridger (membre du groupe Llama Group) s'engage à soutenir les auteurs-compositeurs en leur proposant des solutions innovantes en matière de perception de droits d'auteur. Conçue comme une plateforme de gestion des droits d'auteur intuitive et facile à utiliser, Bridger permet aux auteurs-compositeurs d'enregistrer leurs œuvres musicales en quelques minutes et de débloquer des flux de revenus supplémentaires au-delà de leur distributeur numérique.